



QUANTO STAI PERDENDO?

 Scopri le potenzialità inespresse della tua farmacia!

 **Durata totale:** 1 ora e 30 minuti


 **Date e Orari inizio:**

Venerdì 11 aprile - Ore 15:00

Sabato 12 aprile - Ore 11:00

Sabato 12 aprile - Ore 15:00

 **Struttura del Seminario:**

 15 minuti di relazione


 15 minuti di domande e compilazione

 **Relatori:**

 Alessandro Ventro

 Federico Vicino

 Gianluca Conti

 Eugenio Flaccovio

PROGRAMMA

 **Magazzino**

Relatore: Alessandro Ventro

Argomenti:

Analisi delle scorte: Tecniche per monitorare le giacenze e individuare i prodotti a bassa rotazione.

Ottimizzazione degli ordini: Strategie per ridurre i costi e migliorare la gestione delle scorte.

Tecnologia e automazione: Uso di software gestionali per monitorare e gestire il magazzino.

Case Study: Esempi di farmacie che hanno ottimizzato le loro performance.

 **Sessione Q&A:** Discussione con il pubblico.

 **Statistiche e Gestione Finanziaria**

Relatore: Federico Vicino

Argomenti:

Monitoraggio dei KPI: Identificazione degli indicatori chiave come fatturato medio e fidelizzazione.

Analisi dei dati storici: Uso delle statistiche per prevedere tendenze di vendita.

Strumenti di reporting: Panoramica sui software di analisi e gestione delle statistiche.

- ✔ Success Stories: Farmacie che hanno ottenuto risultati concreti grazie ai dati.
 - 💬 **Sessione Q&A:** Discussione interattiva.
-

Esposizione e Piano Marketing

Relatore: Eugenio Flaccovio

Argomenti:

- ✔ Layout del punto vendita: Ottimizzazione del flusso clienti per aumentare le vendite.
 - ✔ Tecniche di merchandising: Disposizione dei prodotti per incentivare l'acquisto.
 - ✔ Promozioni visive: Segnaletica e display per comunicare offerte speciali.
 - ✔ Case Studies: Esempi pratici di farmacie con vendite migliorate.
 - 💬 **Sessione Q&A:** Condivisione di esperienze e suggerimenti.
-


MCS e Planet AI


Relatore: Gianluca Conti

Argomenti:

- ✔ Dati gestionali e finanziari: Uso del bilancio nel gestionale.
 - ✔ SEO per farmacie: Ottimizzazione della qualità del dato.
 - ✔ Customer engagement: Comunicazione efficace con il commercialista.
 - 💬 **Sessione Q&A:** Discussione finale e raccolta di feedback.
-

 **Prenota il tuo posto!**

 Scrivi a commerciale@siteam.it per confermare la tua partecipazione!

 Indica il giorno e la fascia oraria preferita.

 **Non perdere l'opportunità di trasformare la tua farmacia!**