



## QUANTO STAI PERDENDO?

 Scopri le potenzialità inespresse della tua farmacia!

 **Durata totale:** 1 ora e 30 minuti

 **Date e Orari inizio:**

Venerdì 11 aprile - Ore 15:00

Sabato 12 aprile - Ore 11:00

Sabato 12 aprile - Ore 15:00

 **Struttura del Seminario:**

 15 minuti di relazione

 15 minuti di domande e compilazione

 **Relatori:**

 Alessandro Ventro

 Federico Vicino

 Gianluca Conti

 Eugenio Flaccovio

---

## PROGRAMMA

 **Magazzino**

**Relatore:** Alessandro Ventro

**Argomenti:**

**Analisi delle scorte:** Tecniche per monitorare le giacenze e individuare i prodotti a bassa rotazione.

**Ottimizzazione degli ordini:** Strategie per ridurre i costi e migliorare la gestione delle scorte.

**Tecnologia e automazione:** Uso di software gestionali per monitorare e gestire il magazzino.

**Case Study:** Esempi di farmacie che hanno ottimizzato le loro performance.

 **Sessione Q&A:** Discussione con il pubblico.

---

 **Statistiche e Gestione Finanziaria**

**Relatore:** Federico Vicino

**Argomenti:**

**Monitoraggio dei KPI:** Identificazione degli indicatori chiave come fatturato medio e fidelizzazione.

**Analisi dei dati storici:** Uso delle statistiche per prevedere tendenze di vendita.

**Strumenti di reporting:** Panoramica sui software di analisi e gestione delle statistiche.

- ✔ Success Stories: Farmacie che hanno ottenuto risultati concreti grazie ai dati.
  - 💬 **Sessione Q&A:** Discussione interattiva.
- 

## **Esposizione e Piano Marketing**

**Relatore:** Eugenio Flaccovio

**Argomenti:**

- ✔ Layout del punto vendita: Ottimizzazione del flusso clienti per aumentare le vendite.
  - ✔ Tecniche di merchandising: Disposizione dei prodotti per incentivare l'acquisto.
  - ✔ Promozioni visive: Segnaletica e display per comunicare offerte speciali.
  - ✔ Case Studies: Esempi pratici di farmacie con vendite migliorate.
  - 💬 **Sessione Q&A:** Condivisione di esperienze e suggerimenti.
- 

## **MCS e Planet AI**

**Relatore:** Gianluca Conti

**Argomenti:**

- ✔ Dati gestionali e finanziari: Uso del bilancio nel gestionale.
  - ✔ SEO per farmacie: Ottimizzazione della qualità del dato.
  - ✔ Customer engagement: Comunicazione efficace con il commercialista.
  - 💬 **Sessione Q&A:** Discussione finale e raccolta di feedback.
- 

 **Prenota il tuo posto!**

 **Scrivi a [commerciale@siteam.it](mailto:commerciale@siteam.it) per confermare la tua partecipazione!**

 **Indica il giorno e la fascia oraria preferita.**

 **Non perdere l'opportunità di trasformare la tua farmacia!**